

Die Vielfalt der Kommunikation

Sylvia Hartmann

Deutsche Allianz Klimawandel und Gesundheit

17.06.2020 Planetary Health Academy





KOMMUNIKATION

/Kommunikati^on/
Substantiv, feminin [die]

Verständigung durch die Verwendung von
Zeichen und Sprache

Kommunikation in Worten

Framing



<https://www.neurodermitis-bund.de/nachrichtenleser-aktionen/apfel-allergie.html>

<https://www.istockphoto.com/de/fotos/greifen?mediatype=photography&phrase=greifen&sort=mostpopular>

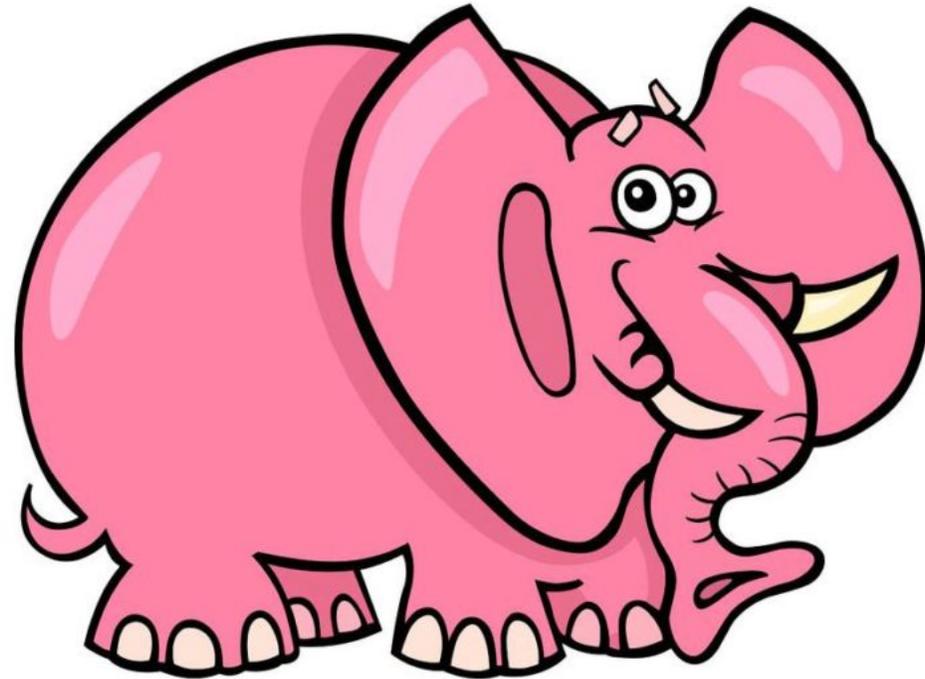
Framing

- Die Schnecke ist langsam.
- Was hast du gestern unternommen?
- Sie war in Höflichkeit kaum zu übertreffen.

Framing

Deutsch	Spanisch
Die Brücke	El ponte
Der Schlüssel	La llave

Framing



<https://frauenpunk.com/alltagsgeschichten-aus-der-b102-3/>

KLUG

Deutsche Allianz
Klimawandel und Gesundheit



Vom Klimawandel und der Klimakrise

Wan|del

das Sichwandeln; Wandlung

Kri|se

schwierige Lage, Situation ; Schwierigkeit, kritische Situation; Zeit der Gefährdung, des Gefährdetseins

Kommunikation in Bildern

Bilder



***„Ein Bild ist weit
nützlicher als tausend
Worte.“***

Aus China



ClimateVisuals
a Climate Outreach project

KLUG

Deutsche Allianz
Klimawandel und Gesundheit



"Dog Walk by Power Station" (Left) Image Credit: [Dave Bagnall / Alamy](#). "Vertical Garden" (Right) Image Credit: [Peter Bennett / Citizen of the Planet](#) / Alamy Stock Photo

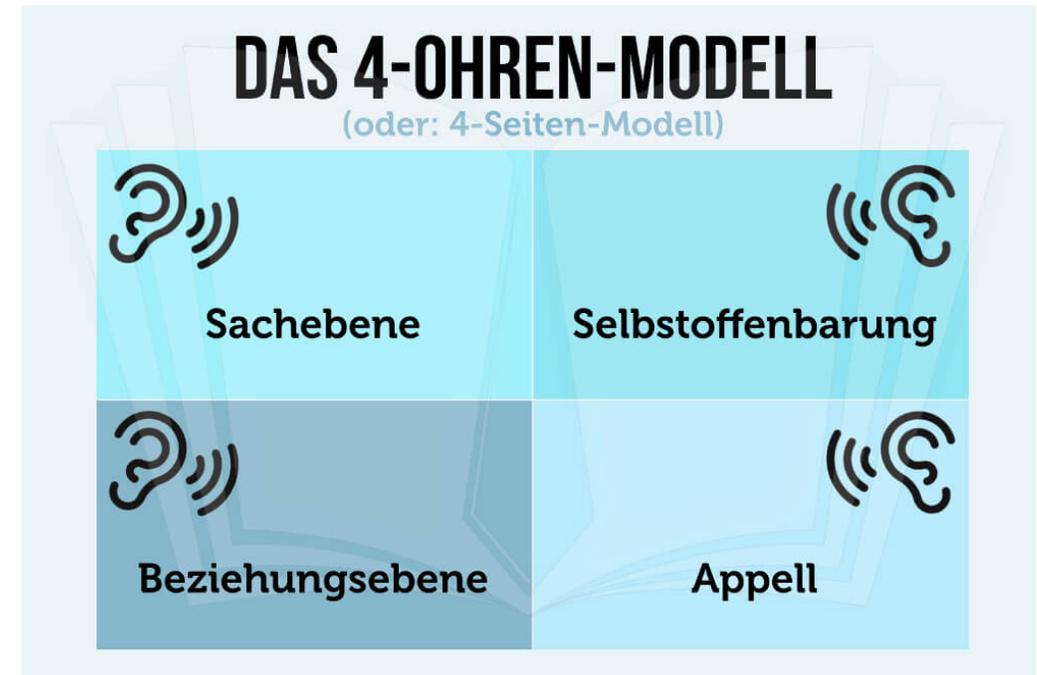
<https://climatevisuals.org/blogs/air-we-breathe-climate-and-health-imagery>

Symbole



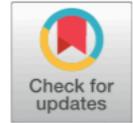
Kommunikation als Sender

Kommunikationsmodelle



Deutsche Allianz
Klimawandel und Gesundheit

Wahrnehmung



Discussing global warming leads to greater acceptance of climate science

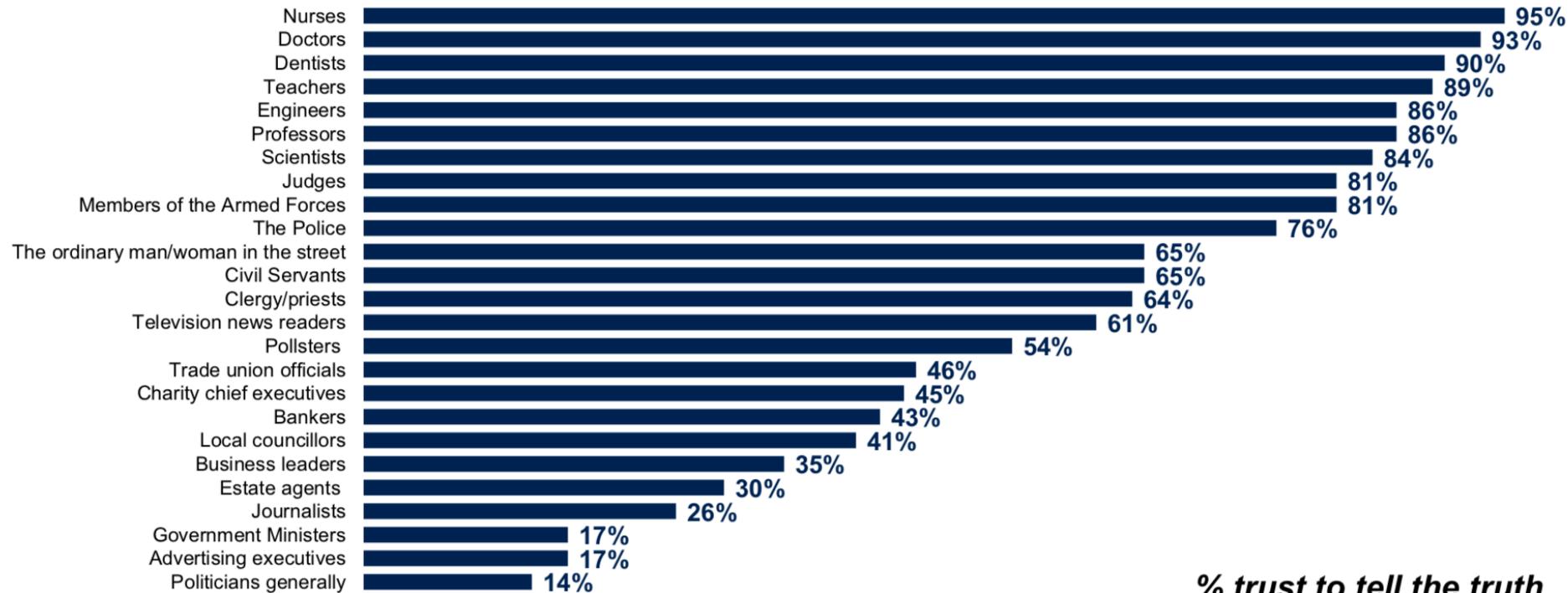
Matthew H. Goldberg^{a,1}, Sander van der Linden^b, Edward Maibach^c, and Anthony Leiserowitz^a

^aYale School of Forestry and Environmental Studies, Yale University, New Haven, CT 06511; ^bDepartment of Psychology, University of Cambridge, CB2 3EB Cambridge, United Kingdom; and ^cDepartment of Communication, George Mason University, Fairfax, VA 22030

Wer ist glaubwürdig?

Veracity Index 2019 – all professions

“Now I will read you a list of different types of people. For each would you tell me if you generally trust them to tell the truth, or not?”



% trust to tell the truth

Klimakommunikation

Konstruktive Klimakommunikation

- These 1: Wir müssen die Grundlagen und Hintergründe von Klimawandel und Klimapolitik immer wieder erklären.
- These 2: Wir dürfen der Leugnung des Klimawandels kein Forum bieten.
- These 3: Katastrophen-Szenarien lassen sich um positive Visionen einer möglichen Zukunft ergänzen.
- These 4: Wir sollten die Menschen als handlungs- und entscheidungsfähige Subjekte behandeln und nicht als Opfer und Sünder.
- These 5: Wir können die Werte, Überzeugungen und Bedürfnisse der Menschen respektieren und zeigen, wie Klimaschutz mit diesen Werten vereinbar ist.
- These 6: Wir sollten das große Ganze mit kurzfristigen und alltagsbezogenen Zielen verknüpfen.

Kommunikation üben

Werte

Safety	Community	Beauty	Health
Freedom	Fun	Trust	Respect
Prosperity	Compassion	Love	Expression
Optimism	Vision	Truth	Justice
Equity	Selflessness	Generosity	Creativity
Empowerment	Wisdom	Courage	Integrity
Hope	Diversity	Culture	Nature
Peace	Non-conformity	Excellence	Belief
Resilience	Passion	Equality	Leadership

<https://storytelling.greenpeace.org/>

KLUG

Deutsche Allianz
Klimawandel und Gesundheit





STORY TEMPLATE

THE DOMINANT NARRATIVE THE OPPONENT'S FRAME	
YOUR COUNTER NARRATIVE	
YOUR AUDIENCE AND THEIR VALUES	
YOUR FRAME (THE CONFLICT)	
FACES OF THE STORY (CHARACTERS)	
PLACES OF THE STORY (SETTINGS)	
VOICES OF THE STORY (MESSENGERS)	
THE PLOT (WHAT HAPPENS AND WHY)	

STORYTELLING

<https://storytelling.greenpeace.org/>

KLUG

Deutsche Allianz
Klimawandel und Gesundheit



PLANETARY HEALTH
ACADEMY



KLUG

Deutsche Allianz
Klimawandel und Gesundheit



KLUG

Deutsche Allianz
Klimawandel und Gesundheit

