

Ins Handeln kommen.

Planetary Health Akademie,
15.12.2021

Lea Dohm, leadohm@posteo.de

Dipl.-Psych., Psych. Psychotherapeutin, Supervisorin, Mit-
Initiatorin Psychologists / Psychotherapists for Future (Psy4F)





Inhalt

- 12-Schritte-Programm „What to do“

▼ 1 – Zielklärung

Wo wollen wir hin?



▼ 2 – Planetare Grenzen akzeptieren

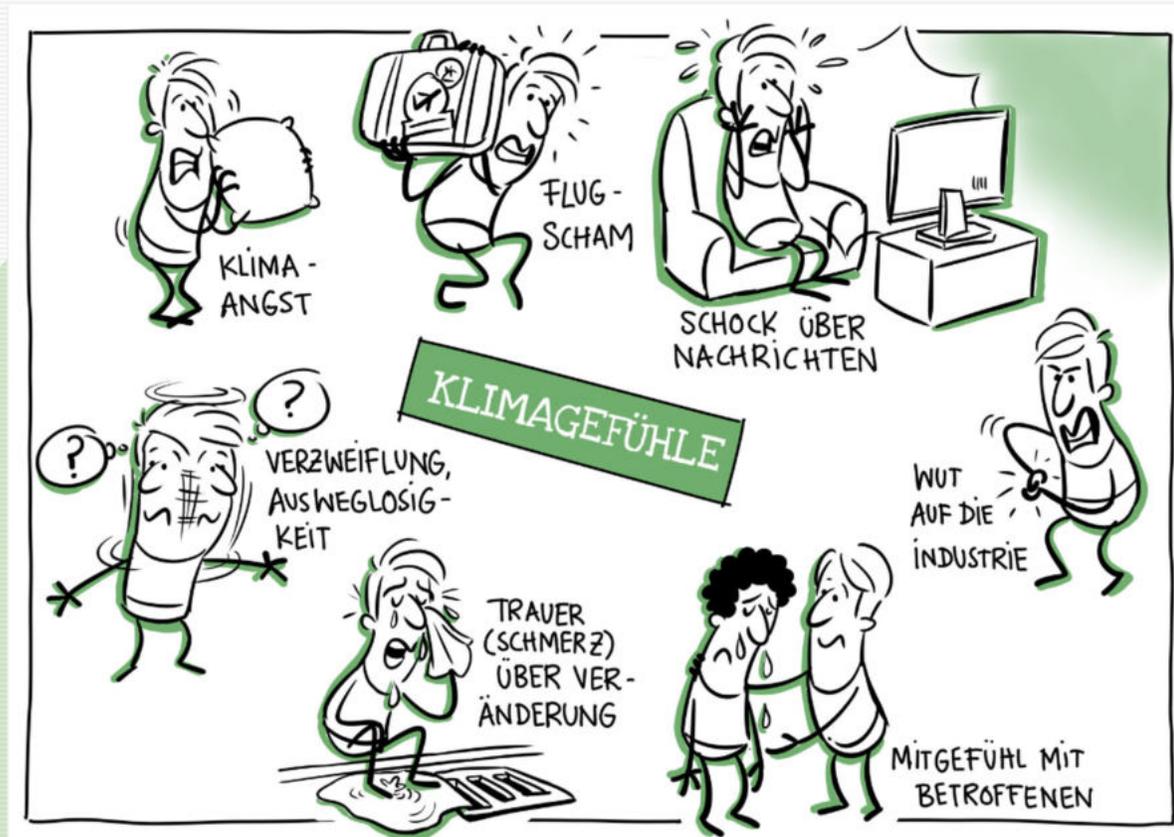
Schluss mit magischem Denken!

Unverhandelbarer Rahmen!

3 – Bildungsoffensive!

Das Wissen über die Klimakrise muss breiter
Mainstream werden.

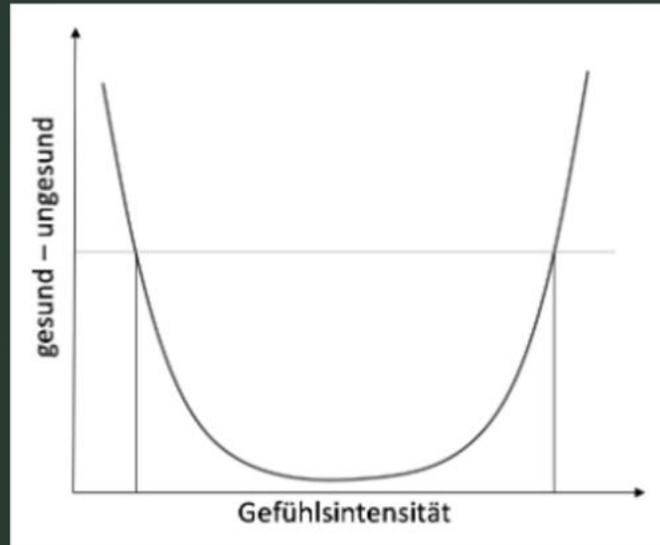


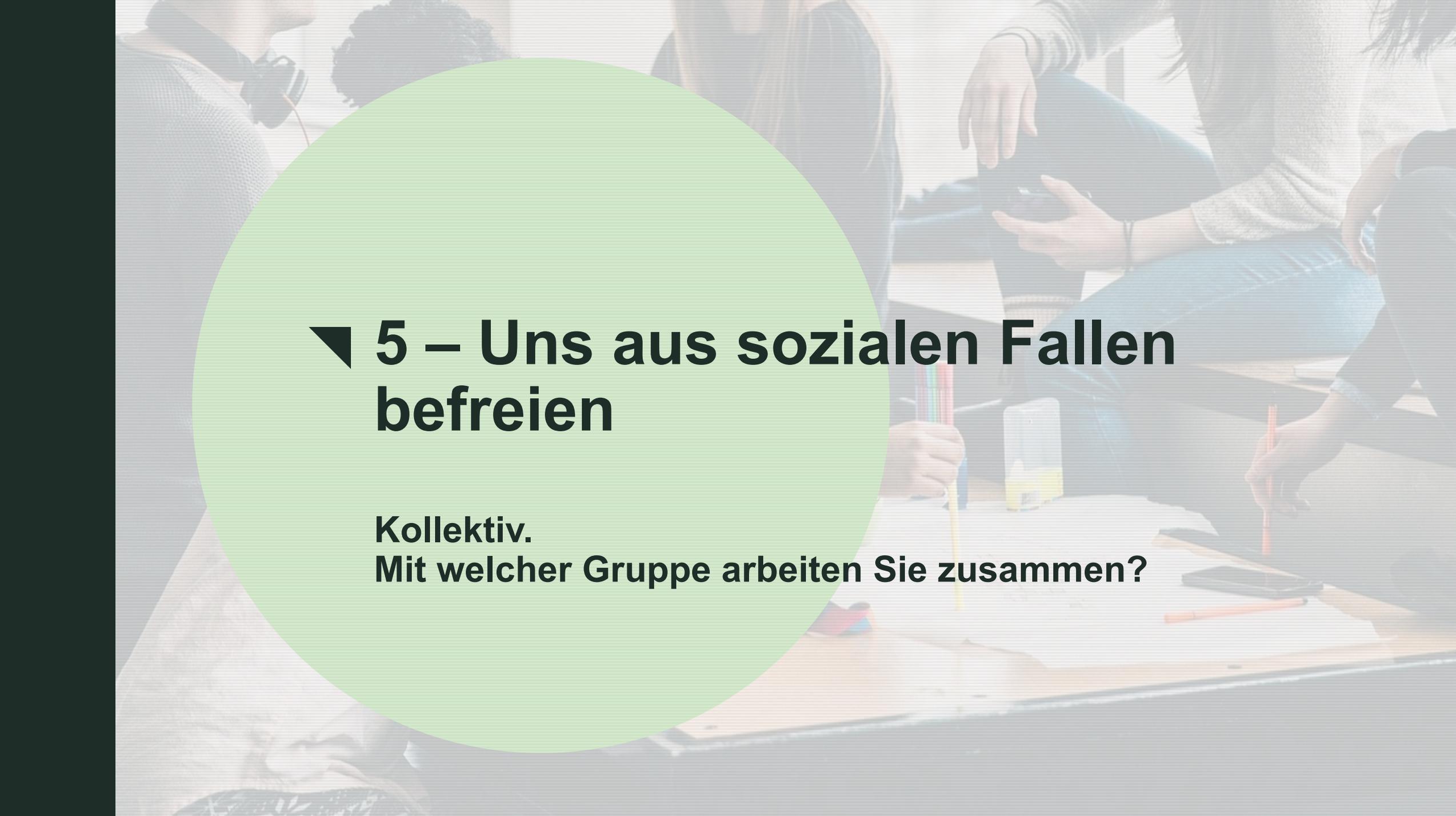


4 – Problembewusstsein steigern

Emotionale Auseinandersetzung und Handlungswissen!

Gefühle im Kontext der Klimakrise





▼ 5 – Uns aus sozialen Fallen befreien

Kollektiv.

Mit welcher Gruppe arbeiten Sie zusammen?



6 – Schluss mit dem Prokrastinieren

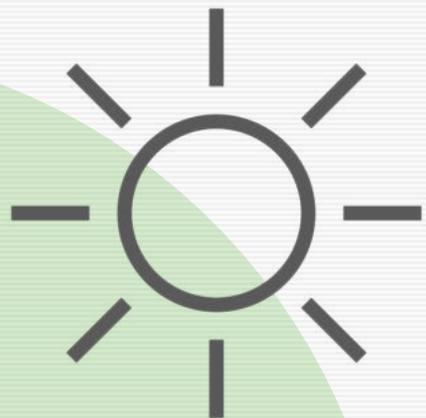
Die Zeit läuft uns davon.





▼ **7 – Menge und Tempo
erhöhen**

Wir haben ein Geschwindigkeitsproblem



▼ 8 - Zukunftsinvestitionen

Riesiger Ausbau von Solar- und Windenergie



▼ 9 - Solidarität

Unterschiedliche Menschen tragen unterschiedliche Risiken



▼ 10 –



Vertrauen

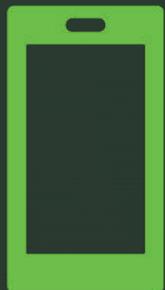
Auf Basis wissenschaftlicher Fakten

11 - Sprechen

▼ Miteinander und mit Entscheidungsträger*innen



Wie frustrierend ist Ihre private Kommunikation übers Klima?



Strategische Nutzung sozialer Medien und des WhatsApp Status'

Keep it simple!



SPICKZETTEL FÜR AKTIVE

#1

*Let's talk about
the crisis!?*

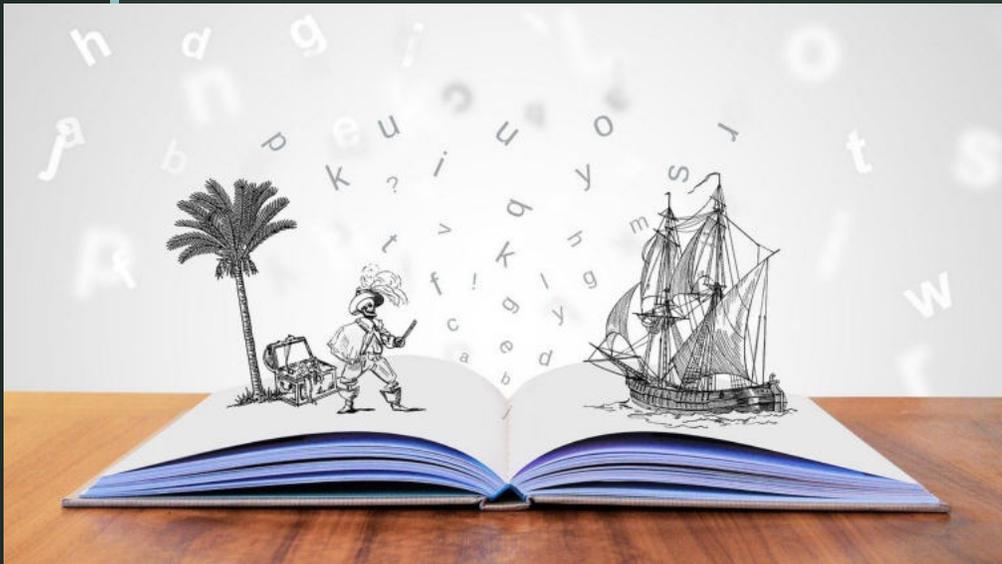
**Basics für
Gespräche**

Öffentliche Kommunikation:

Problemwissen führt meist
nicht zu Handlungen!

Alternative: Storytelling!

(“Ich habe auch Gefühle dazu und die haben sich mit
der Zeit verändert!“)



 Center for Research on Environmental Decisions

The Psychology of Climate Change Communication

[The Guide Online](#) [Home](#) [Downloads](#) [Learn More](#) [Press & Reviews](#) [Talk To Us](#) [About Us](#)

Contents:

- Introduction
- 1 Know Your Audience
- 2 Get Your Audience's Attention
- 3 Translate Scientific Data Into Concrete Experience
- 4 Beware the Overuse of Emotional Appeals
- 5 Address Scientific and Climate Uncertainties
- 6 Tap Into Social Identities and Affiliations
- 7 Encourage Group Participation
- 8 Make Behavior Change Easier
- 0 Conclusion
- 🌿 The Principles of Climate Change Communication In Brief

Download the Guide as a PDF

Request a Paper Copy

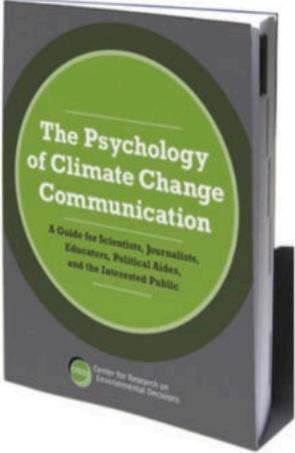
The Psychology of Climate Change Communication

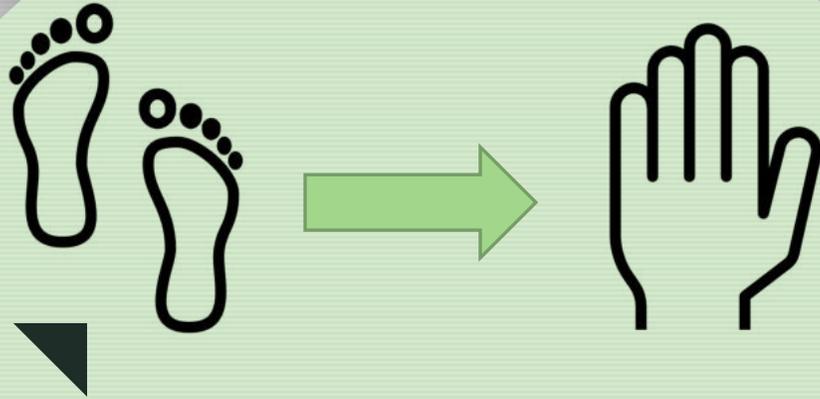
A Guide for Scientists, Journalists, Educators, Political Aides, and the Interested Public

Welcome to the online home of the CRED Guide: *The Psychology of Climate Change Communication*, published by the Center for Research on Environmental Decisions at Columbia University. The guide is available in its entirety on this site, by clicking through the contents menu at left. You can also download a PDF of the guide or request a paper copy, below.

Download the CRED Guide

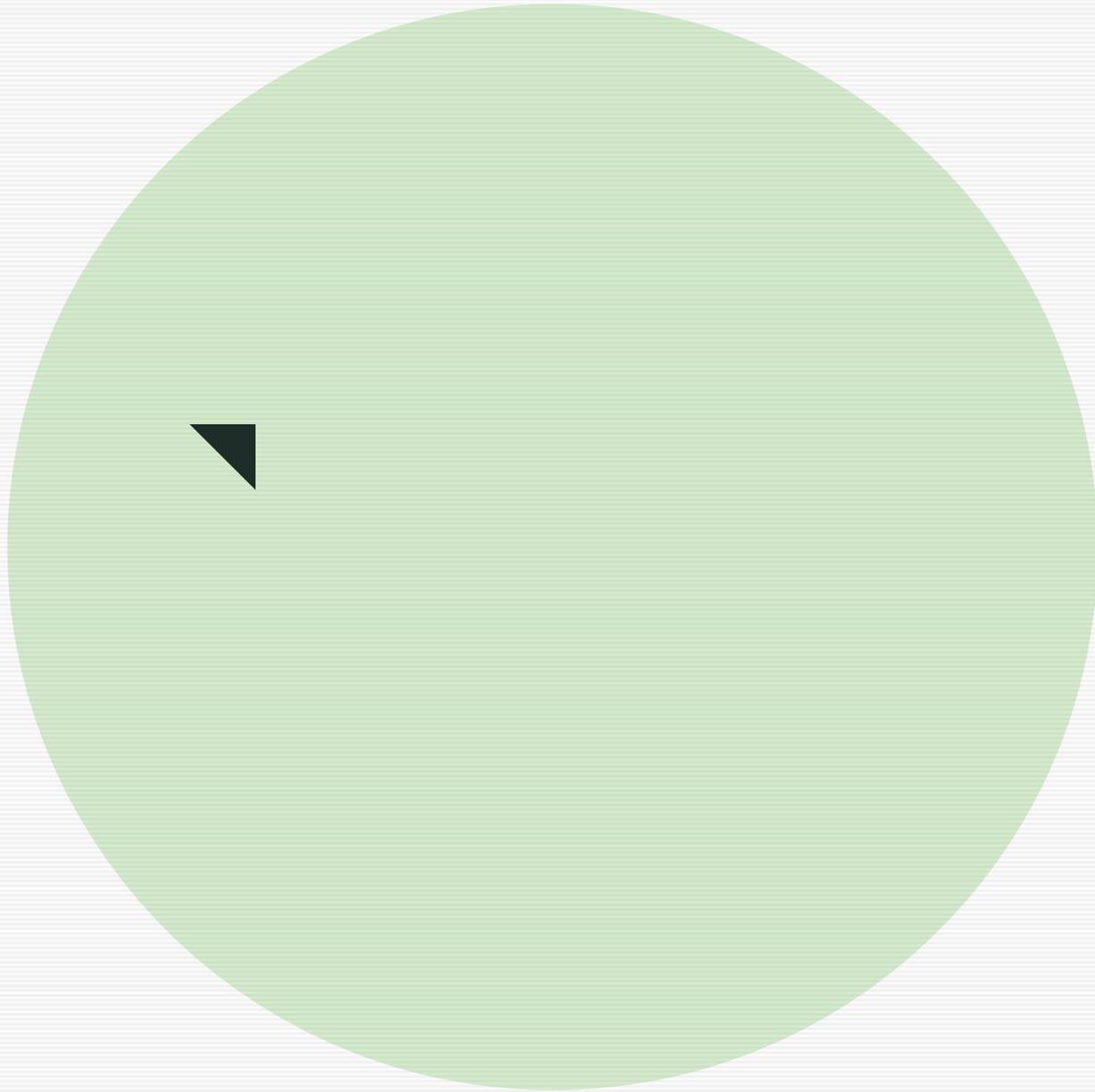
 [CRED Guide PDF](#)
(3.7 MB)





12 - Selbstwirksamkeit vergrößern

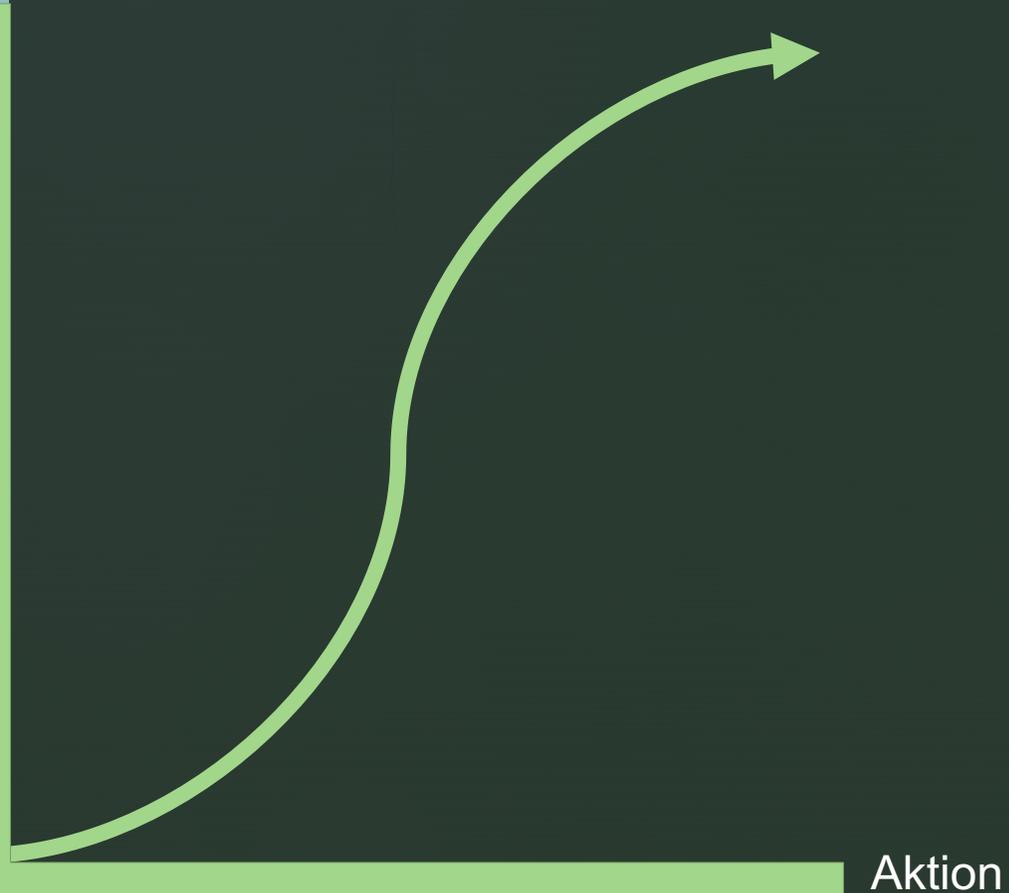
Politische Partizipation



Zuletzt:

Social Tipping Points: Wie viele Menschen müssen überzeugt sein?

Grad der Zielerreichung



Für soziale Normen: 20- 25%

Siehe soziale Bewegungen der Vergangenheit
(Aufhebung der Apartheid, Frauenwahlrecht,...)

Quellen:

In Kürze:

https://www.ted.com/talks/per_espen_stoknes_how_to_transform_apocalypse_fatigue_into_action_on_global_warming/up-next

Vortrag von Experin Ilona Otto gehalten am 3.6.20 hier:

<https://planetary-health-academy.de/materialien/>

B. Ewers, J. F. Donges, J. Heitzig, S. Peterson, Divestment may burst the carbon bubble if investors' beliefs tip to anticipating strong future climate policy. <https://arxiv.org/pdf/1902.07481.pdf>

D. Centola, J. Becker, D. Brackbill, A. Baronchelli, Experimental evidence for tipping points in social convention. Science 360, 1116–1119 (2018). <https://science.sciencemag.org/content/360/6393/1116>

R. Koch, The 80/20 Principle: The Secret to Achieving More with Less (Crown Publishing Group, 2011). <https://books.google.de/books?id=i2iBJI7ivl8C>

Aktion